



**MASTER DI I LIVELLO IN COMUNICAZIONE SOCIALE
NEL CONTESTO INTERCULTURALE E MISSIONARIO**

Carissimo/a,

Porgo alla sua attenzione la proposta formativa del nostro **Master in Comunicazione Sociale nel contesto Interculturale e Missionario** per l'A.A. 2011/2012. Potrà sicuramente interessare molti tra i/le giovani e gli studenti da voi seguiti e accompagnati. Le sono grato sin d'ora se vorrà diffonderlo presso le persone interessate e i responsabili della Comunicazione Sociale delle vostre realtà. Rimango a disposizione per qualsiasi chiarimento o approfondimento.

Breve presentazione

- Il **Master di I livello in Comunicazione Sociale nel Contesto Interculturale e Missionario**, promosso dalla Pontificia Università Urbaniana, si propone di formare nella Chiesa *professionisti nel mondo della comunicazione sociale e dei mezzi di comunicazione di massa*. Il Master è rivolto in particolar modo a giovani religiosi o laici che intendono operare in ambiti caratterizzati dall'impegno missionario, dalla multiculturalità e dal dialogo interreligioso.
- L'obiettivo è fornire loro le **conoscenze teoriche, etiche, socio-antropologiche ed ecclesiali** per la realizzazione e la gestione di un mezzo di comunicazione di massa. Allo stesso tempo si intende fornire **competenze pratiche** circa le logiche di produzione, realizzazione e gestione economica di un Periodico, un Network, un Ufficio stampa, un Programma Radio o TV, un Video documentale, in contesti interculturali, di scarse risorse e digital divide.
- Il Master si avvale di un **corpo docenti** estremamente competente, **internazionale**, impegnato direttamente e concretamente nel **mondo della comunicazione sociale e multimediale**.
- Il **Master è intensivo e presenziale** ma **dura solo un anno** accademico inclusi gli **stage** di formazione professionale che saranno offerti **presso i principali Media cattolici a Roma e in Italia** (Radio Vaticana, RadioinBlù, Radio Meridiano 12, ReteBlu-TV2000, Agenzia SIR, MISNA, H2o, MABq, ecc.)
- Il Master è un titolo specialistico, di 2° Livello (prevede cioè studenti con almeno già il *Baccalaureato* o *Laurea breve*) e fornisce 90 ETCS (European Transfert Credits Systems).

Prof. Don Luca Pandolfi

Docente di Antropologia culturale e Sociologia della Religione
Direttore del CCS e del Master di I Livello in Comunicazione Sociale
nel contesto Interculturale e Missionario

MASTER DI I LIVELLO IN COMUNICAZIONE SOCIALE NEL CONTESTO INTERCULTURALE E MISSIONARIO

Presentazione

Il Master di I livello in Comunicazione Sociale nel Contesto Interculturale e Missionario, promosso dalla Pontificia Università Urbaniana, si propone di formare professionisti nel mondo della comunicazione sociale e dei mezzi di comunicazione di massa. Il Master è rivolto in particolar modo a giovani religiosi o laici che intendono operare in ambiti caratterizzati dall'impegno missionario, dalla multiculturalità e dal dialogo interreligioso.

L'**obiettivo** è fornire loro le conoscenze teoriche, etiche, socio-antropologiche ed ecclesiali per la realizzazione e la gestione di un mezzo di comunicazione di massa. Allo stesso tempo si intende fornire competenze pratiche circa le logiche di produzione, realizzazione e gestione economica di un Periodico, un Network, un Ufficio stampa, un Programma Radio o TV, un Video documentale, in contesti interculturali, di scarse risorse e *digital divide*.

Struttura del Master

Il Master ha una durata di tredici mesi, da ottobre 2011 a novembre 2012, e attribuisce 90 crediti formativi europei (ETCS). Si articola in 384 ore di lezioni frontali e seminari e in 168 ore di laboratorio. Nella prima parte del programma le lezioni saranno comuni, in seguito ogni studente potrà scegliere il suo *profilo di specializzazione* tra:

- **Profilo Stampa e Comunicazione Istituzionale**
ufficio stampa, corrispondente agenzia o periodico
- **Profilo Comunicazione Audiovisiva e Multimediale**
operatore e autore Radio, Tv, Web

Durante i mesi estivi e autunnali del 2012 è previsto uno *STAGE* di almeno 100 ore presso i Media partners del Master o altri Media accreditati.

Per il conseguimento del Titolo del Master è necessaria:

- la frequenza di almeno il 75% delle attività didattiche,
- il superamento degli esami dei corsi,
- la presentazione degli elaborati di volta in volta richiesti nei singoli laboratori,
- la realizzazione di almeno 100 ore di stage, certificate presso uno dei Media Partners del Master o presso altri Media riconosciuti,
- la presentazione di un lavoro personale di ricerca e produzione in forma di elaborato scritto o di prodotto multimediale (audio o video) da concordare con un docente del Master e da scegliere nell'ambito di uno dei due profili proposti.

Sede

Le lezioni si terranno a Roma presso la Pontificia Università Urbaniana, in Via Urbano VIII, 16. Per lezioni o attività di laboratorio potranno essere scelte eventuali altre sedi di organismi pubblici e privati con cui il Master istituisca rapporti di collaborazione.

Uditori

Fermo restando quanto disposto in tema di divieto di contemporanea iscrizione di studenti già iscritti ad altro Corso di Studio, ivi compresi altri Master e Corsi dell'Università o di altri Istituti Pontifici e non, è data possibilità agli studenti che si trovino in tale condizione, o non provvisti del titolo di studio richiesto, di chiedere di frequentare alcuni corsi e laboratori del Master, con la qualifica di uditore. Il Consiglio del Master si riserva di accettare o meno, in qualità di uditori, coloro che ne facessero richiesta.

Coloro che desiderano essere ammessi ad alcuni corsi del Master in qualità di uditori devono avanzare una domanda al Consiglio del Master, allegando il loro titolo di studio (almeno un titolo di Scuola Superiore), un curriculum degli studi, delle attività professionali e di ricerca, una dichiarazione delle proprie motivazioni per seguire il Master; un'eventuale lettera di presentazione di un vescovo, superiore religioso o docente universitario che ha conosciuto il candidato o la candidata per motivi di studio o di lavoro.

DIPLOMA IN COMUNICAZIONE SOCIALE

Qualora gli uditori pensassero di realizzare, entro tre anni dall'iscrizione, 50 ETCS (suddivisi tra Corsi - 36 cr. e Laboratori - 12 cr.) possono conseguire un attestato di frequenza, detto anche "*Diploma in Comunicazione Sociale*".

Borse di Studio

È possibile richiedere una "*Borsa di Studio*" corrispondente al costo del Master (€ 1.500) o come sostegno al periodo di studio e permanenza a Roma e in Italia. La richiesta di "*Borsa di Studio*", unitamente alla richiesta di iscrizione, deve giungere presso la Direzione del Centro Comunicazioni Sociali via e.mail (communication@urbaniana.edu) o per posta (Via Urbano VIII, 16 - 00165 - Roma, Italy), indicando le ragioni economiche e allegando la presentazione di qualche Istituzione che garantisca l'impegno e la credibilità del richiedente.

La Direzione del CCS si riserva di accettare o meno la richiesta di "*Borsa di Studio*" in base alla disponibilità economica, alle reali necessità del richiedente e alla validità e credibilità della richiesta.

Ammissione e Iscrizione

Il Master prevede l'ammissione di massimo **35 iscritti**.

Il Master non sarà attivato con meno di 15 iscritti.

La richiesta per l'Ammissione al Master dovrà pervenire dal 15 giugno al 30 settembre 2011 via e.mail a *communication@urbaniana.edu*.

La segreteria del Master comunicherà ai candidati l'eventuale Ammissione entro il 30 settembre 2011. Solo gli studenti ammessi al Master potranno realizzare l'Iscrizione compilando il modulo presente sul sito web dell'Urbaniana nello spazio servizi on-line – studenti.

Entro il 10 ottobre 2011, dovranno essere consegnati in segreteria il modulo compilato e la prima rata d'iscrizione.

Requisiti

Possono essere ammessi al Master gli studenti in possesso di

- Titolo Universitario di I Livello (Baccalaureato o Laurea triennale).
- Buona conoscenza della Lingua Italiana.
- Alfabetizzazione informatica di base.

Tassa d'iscrizione

La tassa d'iscrizione è di € 1.500,00.

È divisibile in due rate, la prima di € 750,00 entro il 15 Ottobre 2011 e la seconda di € 750,00 entro il 15 febbraio 2012. Per la consegna di Certificati e Diploma si seguono le tariffe dell'Università.

CORSI

(ogni corso o laboratorio corrisponde 3 crediti - ETCS)

I semestre (comune)

Corsi

- CSM 1020 Comunicazione interculturale: un approccio socio-antropologico - L. PANDOLFI
- CSM 1010 Arte sacra, semiotica e simbologia cristiana - C. GOBBI
- CSM 1022 Teologia della missione e comunicazione interculturale - F. MAZZA
- CSM 1023 Comunicazione valoriale e marketing etico - S. BAZZANI
- CSM 1008 Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico, I - A. VENDITTI
- CSM 1006 Teoria e tecniche del linguaggio radiofonico, I - S. PROTZ
- CSM 1007 Teoria e tecniche del linguaggio televisivo I - C. MEDDI
- CSM 1009 Teoria e tecniche del linguaggio Web, I - E. SAVASTA

Laboratori

- CSM 3003 Laboratorio di linguaggio giornalistico, I - A. VENDITTI
- CSM 3001 Laboratorio di linguaggio radiofonico, I - S. PROTZ
- CSM 3009 Laboratorio produzione video, I - C. MEDDI
- CSM 3004 Laboratorio di linguaggio Web, I - F. DI BLASI

II semestre (comune e specialistico)

Corsi comuni

- CSM 1021 La comunicazione umana: filosofia e letteratura interculturale - F. LOPES
- CSM 1011 Etica della comunicazione sociale - F. MAZZA
- CSM 1012 Pastorale della comunicazione - M. ANGELELLI
- CSM 1013 Pedagogia interculturale - P. D'ANDRETTA
- CSM 1005 Economia dei Media - E. MAGGIONI
- CSM 1015 Teoria e tecniche del linguaggio Web, II - E. SAVASTA

Laboratori comuni

- CSM 3004 Laboratorio di linguaggio Web, II - F. DI BLASI
- CSM 3005 Spiritualità, cultura ed espressione teatrale - M. MONTANARI

a) Profilo Stampa e Comunicazione Istituzionale (*uff. stampa, corrisp. agenzia o periodici*)

Corso specialistico

- CSM 1017 Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico, II - P. CAIFFA

Laboratorio specialistico

- CSM 3006 Laboratorio di linguaggio giornalistico, II - P. CAIFFA

b) Profilo Comunicazione Audiovisiva e Multimediale (*operatore e autore Radio, TV, Web*)

Corsi specialistici (uno a scelta tra)

- CSM 1018 Teoria e tecniche del linguaggio radiofonico, II - S. PROTZ
- CSM 1019 Teoria e tecniche del linguaggio televisivo, II - F. NGAH NNONO

Laboratori specialistici (uno a scelta tra)

- CSM 3007 Laboratorio di linguaggio radiofonico, II - S. PROTZ
- CSM 3009 Laboratorio di produzione video, II - F. NGAH NNONO