



PONTIFICIA UNIVERSITÀ URBANIANA

*Centro Comunicazioni Sociali*

**MASTER EN COMMUNICATION SOCIALE**  
*en le contexte Interculturel et Missionnaire*  
2011/2012

**Brief presentation**

- Le **Master du premier niveau en Communication Sociale en le contexte Interculturel et Missionnaire**, reçu par la Université Pontificale Urbainienne, se propose de former en l'Église des *professionnels de la communication sociale et des moyens de communication de masse*. Le Master s'adresse spécialement aux jeunes religieuses et laïques qui veulent travailler en contextes caractérisés par l'engagement missionnaire, la pluralité culturelle et le dialogue interreligieuse.
- L'objectif est fournir leur les **connaissances théoriques, éthiques, socio-anthropologiques et ecclésiales** pour réaliser et gérer un moyen de communication de masse. En même temps on veut leur donner **compétences pratiques** sur production, réalisation et gestion économique d'un Périodique, un Network, un Service de Presse, un Programmes de Radiodiffusion et de Télévision, un Vidéo documentaire, en contexte interculturels, avec maigres ressources et « digital divide ».
- Le Master se servit d'un **corps enseignant** extrêmement compétent, **international**, engagé directement et concrètement dans la **communication sociale et multimédial**.
- Le **Master est intensif et avec obligation de présence**, mais il dura **seulement un année** universitaire, compris le **stages** de formation professionnelle qui seront auprès les **principales Media catholiques à Rome et en Italie** (Radio Vaticana, RadioinBlù, Radio Meridiano12, SAT2000, SIR, MISNA, H2O, MABq, etc.)
- Le Master est un titre spécialiste, du **deuxième niveau** (pour les étudiantes avec le *Baccalauréat o Licence («Laurea breve»)*) et il donne 90 ETCS (« European Transfert Credits Systems »).

## Présentation

Le Master du premier niveau en **Communication Sociale dans le contexte Interculturel et Missionnaire**, reçu par la Université Pontificale Urbainienne, se propose de former des *professionnels de la communication sociale et des moyens de communication de masse*. Le Master s'adresse spécialement aux jeunes religieuses et laïques qui veulent travailler en contextes caractérisés par l'engagement missionnaire, la pluralité culturelle et le dialogue interreligieuse.

L'objectif est leur fournir les **connaissances théoriques, étiques, socio-anthropologiques et ecclésiales** pour réaliser et gérer un moyen de communication de masse. En même temps on veut leur donner **compétences pratiques** sur production, réalisation et gestion économique d'un Périodique, un Network, un Service de Presse, un Programmes de Radiodiffusion et de Télévision, un Vidéo documentaire, en contexte interculturel, avec maigres ressources et « digital divide ».

## CORPS ENSEIGNANT

### *Direction du Master*

LUCA PANDOLFI – *Anthropologue, sociologue*

*Directeur du Centre des Communications Sociales de la Pontificia Università Urbaniana*

### *Tutor étudiants et secrétariat didactique*

CECILIA GOBBI – *Archéologue, Journaliste - Pontificia Università Urbaniana*

### *Professeurs:*

MASSIMO ANGELELLI – *Théologien pastorale, expert en Communication éditoriale*

SILVIA BAZZANI – *Économiste, Experte Marketing - MABq*

PATRIZIA CAIFFA – *Journaliste - Agenzia S.I.R.*

PASQUALE D'ANDRETTA – *Formateur*

FILIPPO DI BLASI – *Informaticien - Mondo a Colori Media Network*

CECILIA GOBBI – *Archéologue, Journaliste - Pontificia Università Urbaniana*

FILOMENO LOPEZ – *Philosophe, Journaliste - Pontificia Università Urbaniana*

EGIDIO MAGGIONI – *Journaliste - MABq*

FRANCO MAZZA – *Expert en Communication sociale et pastorale*

CONCETTA MEDDI – *Autrice - RAI Radiotelevisione Italiana*

MARINELLA MONTANARI – *Actrice - Jobel Teatro*

FLAVIE NGAH NNONO – *Journaliste, Videomaker – Pontificia Università Gregoriana*

SILVONEI PROTZ – *Journaliste, Radio Vaticana - Pontificia Università Gregoriana*

EZIO SAVASTA – *Sociologue, Webmaster - Pontificia Università Urbaniana*

ANNALISA VENDITTI – *Journaliste - Pontificia Università Urbaniana*

## Structure du Master

Le Master dure treize mois, du octobre 2011 au novembre 2012, et il donne 90 ETCS (European Transfert Credits Sitems).

Il y a 384 heures des cours et séminaires et 168 heures des laboratoires. Dans la première partie du programme les cours seront en commun, puis chacun étudiant pourra choisir son *spécialisation* entre:

- ***Presse et Communication Institutionnelle***

Service de presse, correspondent agence de presse o périodique

- ***Communication Audio-visuel e Multi-médiale***

opérateur et auteur Radio, Tv, Web

Pendant l'été et l'automne du 2012 il y aura un *STAGE* (au moins 100 heures) chez les Media-partners du Master ou autres Media autorisés.

Pour avoir le Diplôme du Master il faut:

- l'assistance aux cours (au moins pour le 75%),
- la réussite aux examens des cours,
- la présentation des copies et des travaux demandés par les professeures des laboratoires,
- la réalisation de au mois 100 heures du stage, chez un des Media Partner du Master ou autres Media autorisés,
- la présentation d'un travail individuel de recherche et production, au forme de travail écrite ou de produit multi médiale (audio ou vidéo), accordé avec un professeur du Master en la spécialisation choisie par l'étudiante.

### **Admission et Inscription**

Le Master admet au maximum **35 inscrits**.

Le Master ne se mets pas en action avec moins de 15 inscrits.

La demande d'Admission au Master doit arriver du 15 juin au 30 septembre 2011 via e-mail à: *communication@urbaniana.edu*. Le formulaire pour la demande peut être trouvé ici:

***www.urbaniana.edu/mastercsim***

Le secrétariat du Master communiquera par e-mail aux candidats l'admission dans le 30 septembre 2010. Seulement les étudiants admises au Master pourront réaliser l'Inscription en rempliant le formulaire qui se trouvesur *www.urbaniana.edu*, section « **servizi on-line – studenti** ».

Dans le 10 octobre 2010, il faudra consigner au secrétariat le formulaire remplis et le premier versement d'inscription.

### **Condition pour l'admission**

Pour l'admission les étudiants doivent avoir :

- Licence universitaire de I Niveau (Maîtrise).
- Bonne connaissance de la langue italienne.
- Alphabétisation informatique de base.

### **Droit d'inscription**

La droit d'inscription est € 1.500,00.

On peut effectuer deux versements, le premier de € 750,00 dans le 15 Octobre 2011 et le deuxième de € 750,00 dans le 15 février 2012. Pour les Certificats et le Diplôme on suit les tarifs de l'Université.

### **Siège**

Les cours seront à Rome à la Pontificia Università Urbaniana, en Via Urbano VIII, 16.

Pour les cours ou les activités de laboratoire on pourra choisir d'autres siège des organisation publics et privée avec rapports de collaboration avec le Master.

## COURS

(chacun cours ou laboratoire donne 3 crédits - ETCS)

## I semestre (commun)

*Cours*

CSM 1020	Communication interculturelle: un rapprochement socio-anthropologique - L. PANDOLFI
CSM 1010	Art sacra, sémiotique e symbologie chrétienne - C. GOBBI
CSM 1022	Théologie de la mission et communication interculturelle - F. MAZZA
CSM 1023	Économie des Media et Marketing éthico - S. BAZZANI/ E. MAGGIONI
CSM 1008	Théorie et technique du langage journalistique, I - A. VENDITTI
CSM 1006	Théorie et technique du langage radiophonique, I - S. PROTZ
CSM 1007	Théorie et technique du langage de télévision I - C. MEDDI
CSM 1009	Théorie et technique du langage Web, I - E. SAVASTA

*Laboratoires*

CSM 3003	Laboratoire du langage journalistique, I - A. VENDITTI
CSM 3001	Laboratoire du langage radiophonique, I - S. PROTZ
CSM 3009	Laboratoire de production vidéo, I - F. NGAH NNONO
CSM 3004	Théorie et technique du langage Web, I - F. DI BLASI

## II semestre (commun et spécialisée)

*Cours en commun*

CSM 1021	La communication humaine: philosophie et littérature interculturelle - F. LOPES
CSM 1011	Étique de la communication sociale - F. MAZZA
CSM 1012	Pastorale de la communication - M. ANGELELLI
CSM 1013	Pédagogie interculturelle - P. D'ANDRETTA
CSM 1005	Économie des Medias et Communication valorisable - S. BAZZANI/ E. MAGGIONI
CSM 1015	Théorie et technique du langage Web, II - E. SAVASTA

*Laboratoires en commun*

CSM 3004	Théorie et technique du langage Web, II - F. DI BLASI
CSM 3005	Le théâtre: les origines de l'événement communicative - M. MONTANARI

**a) Spécialisation Presse et Communication Institutionnelle (Service de presse, correspondant agence de presse o périodique)***Cours spécialiste*

CSM 1017	Théorie et technique du langage journalistique, II - P. CAIFFA
----------	--

*Laboratoire spécialiste*

CSM 3006	Laboratoire du langage journalistique, II - P. CAIFFA
----------	---

**b) Spécialisation Communication Audio-visuel e Multi-médiale (opérateur et auteur Radio, Tv, Web)***Cours spécialiste (on doit choisir un cours)*

CSM 1018	Théorie et technique du langage radiophonique, II - S. PROTZ
CSM 1019	Théorie et technique du langage de télévision, II - C. MEDDI

*Laboratoire spécialistes (on doit choisir un laboratoire)*

CSM 3007	Laboratoire du langage radiophonique, II - S. PROTZ
CSM 3009	Laboratoire de production vidéo, II - F. NGAH NNONO