



PONTIFICIA UNIVERSIDAD URBANIANA

Centro Comunicaciones Sociales

MASTER DE I NIVEL EN COMUNICACIÓN SOCIAL en contexto Intercultural y Misionero 2011/2012

Brief presentation

- El Master en Comunicación Social en Contexto Intercultural y Misionero, patrocinado por la Pontificia Universidad Urbaniana, tiene como objetivo formar profesionales en el mundo de la comunicación social y de los medios de comunicación de masas. El Máster está dirigido especialmente a los jóvenes (sacerdotes), religiosos o laicos que tengan la intención de operar en zonas que se caracterizan por un compromiso misionero, multicultural y de diálogo interreligioso.
- El objetivo es proporcionar los conocimientos teóricos, éticos, socio-antropológicos y eclesiales para crear y gestionar un medio de comunicación masivo. Al mismo tiempo, tiene como objetivo proporcionar conocimientos prácticos sobre la lógica de la producción, el desarrollo y la gestión económica de un periódico, Networking, una oficina de prensa, un programa de radio o televisión o un documental en vídeo, dentro de un contexto intercultural y de “brecha digital”, ante los escasos recursos.
- El Master se compone de un cuerpo docente internacional, profesional, competente y directamente comprometido en la comunicación intercultural y multimedial.
- El **Master es intensivo y con obligo de frecuencia**, dura **un año académico**, y ofrece la posibilidad de realizar practicas de formación profesional en los principales **Media católicos en Roma y en Italia** (Radio Vaticana, RadioinBlù, Radio Meridiano12, SAT2000, SIR, MISNA, H2O, MABq, etc.)
- El Master es un Título de Especialización por estudiantes que ya poseen un grado academico de primer nivel (*Licenciatura o Bachelor*). Proporciona 90 ETCS (« European Transfert Credits Systems »).

Dirección del Master

LUCA PANDOLFI – *Antropólogo, sociólogo*

Director del Centro de Comunicaciones Sociales de la Pontificia Universidad Urbaniana

Tutor de los estudiantes y secretaria didáctica

CECILIA GOBBI – *Arqueóloga, Periodista - Pontificia Universidad Urbaniana*

Professeurs:

MASSIMO ANGELELLI – *Teólogo pastoral, experto en Comunicación editorial*

SILVIA BAZZANI – *Economista, Experto en Marketing - MABq*

PATRIZIA CAIFFA – *Periodista - Agencia S.I.R.*

PASQUALE D'ANDRETTA – *Formador*

FILIPPO DI BLASI – *Informático - Mondo a Colori Media Network*

CECILIA GOBBI – *Arqueóloga, Periodista - Pontificia Universidad Urbaniana*

FILOMENO LOPEZ – *Filósofo, Periodista - Pontificia Universidad Urbaniana*

EGIDIO MAGGIONI – *Periodista - MABq*

FRANCO MAZZA – *Experto en Comunicación social y pastoral*

CONCETTA MEDDI – *Autora - RAI Radiotelevisione Italiana*

MARINELLA MONTANARI – *Actriz - Jobel Teatro*

FLAVIE NGAH NNONO – *Periodista, Videomaker – Pontificia Università Gregoriana*

SILVONEI PROTZ – *Periodista, Radio Vaticana - Pontificia Universidad Gregoriana*

EZIO SAVASTA – *Sociólogo, Webmaster - Pontificia Universidad Urbaniana*

ANNALISA VENDITTI – *Periodista - Pontificia Universidad Urbaniana*

Estructura del Master

El Máster tiene una duración de trece meses, desde octubre 2011 a noviembre 2012 y otorga 90 créditos europeos (ECTS). Consta de 384 horas de conferencias y seminarios y 168 horas de laboratorio. En la primera parte las lecciones son comunes y posteriormente, cada estudiante puede elegir su perfil de especialización entre:

- Prensa y Comunicación Institucional

Agencia de prensa, corresponsal de agencias o de periódicos

- Comunicación Audiovisual y Multimedial

Productor y creativo de Radio, Televisión, Web

Durante el verano y el otoño de 2012 está previsto un **Stage (prácticas) de al menos 100 horas**, en los medios de comunicación que tienen un convenio con el Master o en otros medios de comunicación acreditados.

Con el fin de alcanzar el título de Master se requiere:

- La frecuencia de al menos el 75% de las actividades de enseñanza.
- Aprobar los exámenes de los cursos.
- La presentación de los trabajos solicitados regularmente por los laboratorios individuales.
- La finalización de al menos 100 horas de prácticas (*Stage*), certificado por uno de los medios que tienen un convenio con el *Master* o por otros medios de comunicación reconocidos.
- La presentación de un trabajo personal de investigación escrito; o de un producto multimedia (audio o video), que se acuerde con un docente del Master y que sea elegido dentro de uno de los dos perfiles propuestos.

Ubicación

Las clases se llevarán a cabo en Roma, en la Pontificia Universidad Urbaniana (Via Urbano VIII, 16).

Oyentes

Aquellos que deseen ser admitidos a algunos cursos del Master en calidad de oyentes, deben enviar un pedido a la Dirección del Master, adjuntado su certificado de estudios (al menos de la secundaria o media), un *curriculum* con los estudios, la actividad profesional y/o de investigación, así como una propia motivación escrita para seguir el Master. Adicional a esto, una carta de presentación de un obispo, de un superior religioso o de un docente universitario que ha conocido al candidato o candidata por razones de estudio o trabajo.

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Aquellos oyentes que tengan planificado realizar, en un plazo de tres años desde la inscripción, la cantidad de 50 ETCS (créditos dividido entre los Cursos (36 Cr.) y Laboratorios (12 Cr.), podrán obtener un certificado de asistencia, también conocido como "Diplomado en Comunicación Social."

Becas

Se puede solicitar una "Beca" para el costo del Master (€ 1.500) o como apoyo para el período de estudio y estancia en Roma y en Italia. La solicitud de la "Beca", junto con la ficha de inscripción, deberá llegar a la Dirección del Centro de Comunicación Social por correo electrónico (communication@urbaniana.edu) o por correo postal (Via Urbano VIII, 16 - 00165 Roma, Italia), hasta el día 15 de Septiembre, indicando las razones económicas del pedido y adjuntando la presentación de una institución que garantiza el compromiso y la credibilidad del solicitante. La Dirección del Centro de Comunicación Social se reserva el derecho de aceptar o rechazar la solicitud de "Becas", basada en los ingresos disponibles, las necesidades reales del solicitante y la validez y credibilidad de la solicitud.

Idioma

El Master se desarrolla en idioma italiano, por lo que sólo serán admitidos quienes tengan un conocimiento medio del idioma (hablar, escuchar y escribir).

Admisión e Inscripción

El Master admite máximo **35 inscritos**. El Master no se realiza con menos de 15 inscritos.

La Demanda de Admisión al Master debe llegar entre el 15 de Junio y el 30 de septiembre 2011 por e-mail a: communication@urbaniana.edu. El formato por la demanda de admisión se encuentra en:

www.urbaniana.edu/mastercsim

La secretaria del Master, entre el 30 de septiembre 2011, comunicará por e-mail a los candidatos que han sido admitidos al Master. Solamente los admitidos podrán realizar la **inscripción** llenando el formulario que se encuentra en la pagina web de la Universidad **www.urbaniana.edu**, en la sección: **servizi on-line – studenti**. La **inscripción** al Master se realiza adentro del **15 de Octubre** y se paga la primera cuota de los impuestos universitarios.

Condiciones para la admisión

- Licenciatura universitaria de I Nivel (Licenciatura, Bachelor).
- Conocimiento de la lengua Italiana (obligatorio).
- Alfabetización informática de base.

Impuestos Universitarios

La cifra de inscripción es de € **1.500,00**.

Se puede pagar dividiendo en dos cuotas de € 750,00 cada una: la primera adentro del 15 de Octubre 2011 y la segunda adentro del 15 de febrero 2012. Por todos los Certificados y los Diplomas Universitarios se siguen las tarifas de la Universidad.

CURSOS

*(cada curso ofrece 3 créditos europeos - ETCS)***I semestre (común)***Cursos*

CSM 1020	Comunicación intercultural: un acercamiento socio-antropológico - L. PANDOLFI
CSM 1010	Arte sacra, semiótica e simbología cristiana - C. GOBBI
CSM 1022	Teología de la misión et comunicación intercultural - F. MAZZA
CSM 1023	Economía de los Medios y Marketing ético - S. BAZZANI/ E. MAGGIONI
CSM 1008	Teoría y técnica de lenguaje periodístico, I - A. VENDITTI
CSM 1006	Teoría y técnica de lenguaje radiofónico, I - S. PROTZ
CSM 1007	Teoría y técnica de lenguaje televisivo I - C. MEDDI
CSM 1009	Teoría y técnica de lenguaje Web, I - E. SAVASTA

Talleres

CSM 3003	Taller de lenguaje periodístico, I - A. VENDITTI
CSM 3001	Taller de lenguaje radiofónico, I - S. PROTZ
CSM 3009	Taller de lenguaje televisivo, I - F. NGAH NNONO
CSM 3004	Taller de lenguaje Web, I - F. DI BLASI

II semestre (común y especializado)*Cursos en común*

CSM 1021	La comunicación humana: filosofía y literatura intercultural - F. LOPES
CSM 1011	Ética de la comunicación social - F. MAZZA
CSM 1012	Pastoral de la comunicación - M. ANGELELLI
CSM 1013	Pedagogía intercultural - P. D'ANDRETTA
CSM 1005	Economía de los Medios et Comunicación ética - S. BAZZANI/ E. MAGGIONI
CSM 1015	Teoría et técnica del lenguaje Web, II - E. SAVASTA

Talleres en común

CSM 3004	Taller de lenguaje Web, II - F. DI BLASI
CSM 3005	El teatro: los orígenes del evento comunicativo - M. MONTANARI

a) Especialización Prensa y Comunicación Institucional*(Agencia de prensa, corresponsal de agencias o de periódicos)**Curso de especialización*

CSM 1017	Teoría y técnica de lenguaje periodístico, II - P. CAIFFA
----------	---

Taller de especialización

CSM 3006	Taller de lenguaje periodístico, II - P. CAIFFA
----------	---

b) Especialización Comunicación Audiovisual y Multimedial*(Productor y creativo de Radio, Televisión, Web)**Cursos de especialización (una sola opción)*

CSM 1018	Teoría y técnica de lenguaje radiofónico, II - S. PROTZ
CSM 1019	Teoría y técnica de lenguaje televisivo, II - C. MEDDI

Talleres de especialización (una sola opción)

CSM 3007	Taller de lenguaje radiofónico, II - S. PROTZ
CSM 3009	Taller de producción video, II - F. NGAH NNONO